

Mobiles Gastro-Marketing:

«Vendoapp» macht's möglich

Das ist eine Revolution im Gastro-Marketing: Statt Inserätschen im Lokalblatt zu schalten, kostspielige Flyers und Prospekte zu drucken und per Post zu versenden, lässt sich im Zeitalter der Mobilen Kommunikation mit dem brandneuen «Vendoapp» der Vendomat AG eine direkte und effiziente Kommunikation mit den Gästen herstellen, um via iPhone und iPad auf den eigenen Betrieb aufmerksam zu machen!

Von Chefredaktor René Frech

Seit sich die Smartphones und insbesondere die iPhones und iPads aus den Entwicklungslabors von Apple-CEO Steve Jobs in der ganzen Welt so rasend schnell verbreiten, ist «Mobiles Marketing» in aller Munde und in Werbe- und Marketingkreisen das alles dominierende Thema. Denn die kleinen Wunderdinge verfügen über so geniale und sozusagen grenzenlose Fähigkeiten, dass sie nicht bloss für nützliche Informationen genutzt werden, sondern auch den Alltag eines jeden einzelnen Nutzers vereinfachen und ihm ermöglichen, seinen Alltag und sein Leben überhaupt noch besser in den Griff zu bekommen.

Apps sind die Zukunft

Das «Zaubermittel» hierzu sind die Apps, die über iTunes im App-Store von Apple kostenlos oder zu minimalen Kosten aufs iPhone oder iPad heruntergeladen werden können. Die kleinen Helferlein gibt es bereits zu Hunderttausenden.

Nicht jede App (= Applikation) ist für den Normalverbraucher nützlich. Und dennoch: Die Apps werden in der mobilen Welt der Zukunft eine immer grössere und wichtigere Rolle spielen — unabhängig davon, ob sie aus dem App-Store von Apple für iPhone und iPad kommen oder aber für androide Endgeräte konzipiert sind.

Was das alles für den Hotel- und Gastro-Unternehmer zu bedeuten hat? Sehr viel, und sehr direkt. Denn die Apps können als konkretes und direktes Kommunikationsmittel zwischen dem eigenen Betrieb und dem potenziellen oder bestehenden Gast eingesetzt werden, um so übers Internet Kommunikation, Gästebindung, Werbung, Marketing und Promotion zu betreiben — und dies auf eine höchst effiziente, moderne, spielerische und kostengünstige Art und Weise.

Eine Flut von Apps

Experten der mobilen Kommunikation erwarten, dass bis 2012 rund die Hälfte der Mobilphone-Besitzer über ein veritables Smartphone verfügen werden. Zudem sollen sich die Downloads von Apps in den USA von gegenwärtig einer Milliarde bis ins Jahr 2012 auf 6,7 Milliarden erhöhen.

Apps verändern aber auch das Verhalten der Nutzer: Für sie sind Apps eine nützliche Hilfe im Alltag. Sie haben keine Berührungsängste mit den darin enthaltenen Angeboten, Marken, Produkten und Dienstleistungen, sie betrachten die Apps als Instrumente für die Vereinfachung ihres Alltags, um alltägliche Dinge schneller, unkomplizierter und einfacher zu organisieren und zu erledigen. Dabei hat man auch herausgefunden, dass der durchschnittliche Nutzer über 20 Apps pro Monat herunterlädt.

Nutzen statt Werbung

Eben genau wegen dieser Mentalitätsveränderung der App-User ist die Kommunikations-, Werbe- und Marketingbranche bei den Apps auf den Geschmack gekommen: Wenn Apps mit konkreten Infos und Angeboten nicht mehr als lästige Werbung, sondern als nützliche Instrumente für die einfachere Bewältigung des Alltags betrachtet werden, so ist ein traditionell gigantisches Hindernis zur Wahrnehmung von Werbe- und Promobotschaften überwunden. Apps sei Dank — denkt da wohl auch der kluge Unternehmer und Manager!

Die fast schon grenzenlosen Kommunikations- und Marketingmöglichkeiten der Apps haben deshalb schon zahlreiche gewichtige Unternehmen und Institutionen erkannt. Laut einer Studie der internationalen Unternehmensberatungsfirma Mind Business Consultants bieten

bereits 42 Prozent der Markenartikel-Unternehmen eine App für iPhone und iPad im App-Store von Apple an. Dominiert wird das App-Angebot noch zu 41 Prozent von Produkt-Infos und zu 33 Prozent von Unterhaltungsangeboten. Immer wichtiger werden aber die nützlichen Alltagshilfen und Shopping-Angebote, die via Apps auf Smartphone heruntergeladen werden können. Ein Indiz dafür ist die Tatsache, dass die Applikation (App) «Around me» wochenlang die Download-Liste im App-Store anführte: Mit einem einfachen Klick lassen sich damit Tankstellen, Restaurants, Hotels, Shops, Parkplatzmöglichkeiten, usw. in der näheren Umgebung des Nutzers anzeigen. «Around me» bringt also den mobilen Konsumenten und Gast näher an den Point-of-Sale und in den eigenen Betrieb.

Apps für Hotellerie und Gastronomie

Genau hier hakt die brandneue und geniale App-Entwicklung für Hotellerie und Gastronomie der Vendomat AG (Schönbühl) ein, mit welcher nicht weniger als ein neues Kapitel in der Gäste-Kommunikation in der Hotel- und Gastro-Branche eingeläutet wird: Raoul Corciulo,

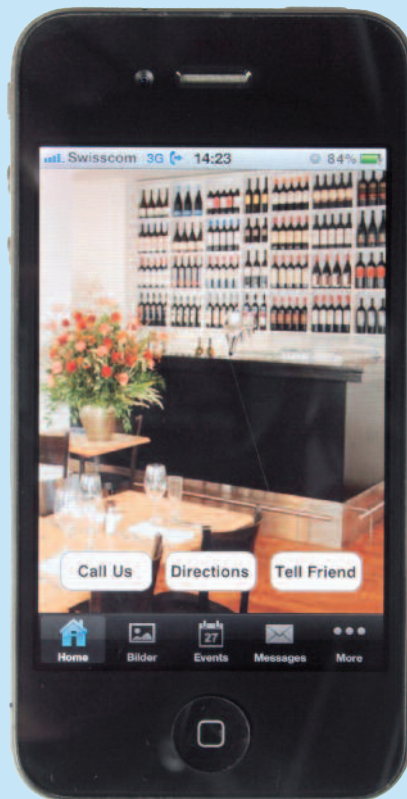


CEO der Vendomat AG (welche international etablierte, integrierte IT- und Kassenlösungen sowie Online-Tisch-reservations-Applikationen für die Gastro-Branche anbietet), zu GOURMET: «Mit unserer 'Vendoapp' geben wir dem Hotelier und Restaurateur ein Instrument in die Hand, mit welcher er — nicht wie auf den üblichen Suchportalen und Plattformen in Konkurrenz mit andern Betrieben und Angeboten — für sich allein direkt und effizient Werbung, Promotion und Kommunikation mit seinen Gästen betreiben kann. Mit der 'Vendoapp' verfügt der Anbieter über einen direkten Draht zum Gast. Der Gast wird dank der App auf dem iPhone oder iPad

Das alles kann «Vendoapp» — am Beispiel des Restaurants Rubino, Basel



Integration eines Startfenster.



Integration vom Telefon-Direktanruf-Button direkt zu Ihrem Unternehmen.



Integration von Bilder Ihres Unternehmens.



— und ab Mitte 2011 auch auf dem Android-Gerät — bei jedem Blick auf sein Smartphone dank des App-Buttons an das Hotel oder Restaurant erinnert. Der App-Button funktioniert wie die ausgehändigte Visitenkarte als Erinnerungsmittel, nur mit dem gewaltigen Unterschied, dass der Gastgeber via der aktivierten App erst noch mit dem Gast direkt kommunizieren kann! Damit wird eine neue Seite vom Push- zum Pull-Marketing aufgeschlagen!»

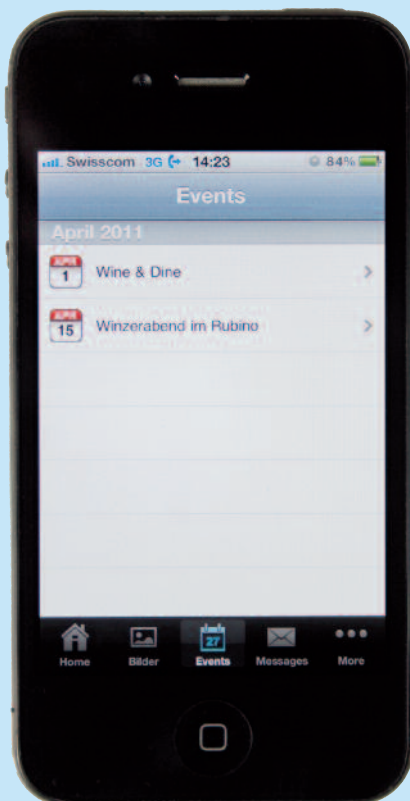
Was «Vendoapp» so alles kann

Apps sind der grosse Trend der Zeit. Apps sind voll-

kommen «in». Apps sind das trendige und geile Zauber-mittel für den Alltag der heutigen und künftigen mobilen Gesellschaft. Apps sind grenzenlos. Sie sind das Thema der Zukunft.

Kluge Hotel- und Gastro-Unternehmer springen deshalb jetzt schon auf den rasend schnellen Zug der Verbreitung auf, zumal die Vendomat AG für die Hotellerie und Gastronomie eine Applikation zur Verfügung stellt, die im Vergleich zu den gewaltigen Nutzenvorteilen schon fast wie geschenkt erscheint!

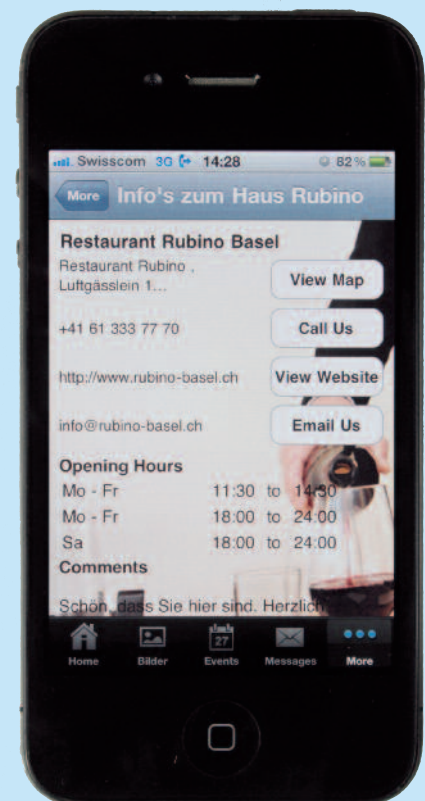
Also: Stellen Sie sich als Hotel- und Gastro-Unternehmer vor, Sie hätten eine iPhone-App. Ihre Gäste wüssten dank der «Vendoapp» regelmässig, was Sie gerade für ein Tagesmenu oder ein Menu Gourmet anbieten. Falls Sie frischen Fisch eingekauft haben und Ihr Chef daraus etwas Besonderes zu kreieren versteht, könnten Sie dies mittels Push-Text an alle iPhone- und App-Besitzer anzeigen. Oder Sie veranstalten diverse besondere Events im kommenden Monat. Mit «Vendoapp» können Sie Ihren Event-Kalender allen App-Usern bekanntmachen. Oder wollen Sie Ihre besonderen Kreationen und Pro-



Integration Ihres Event-Kalenders, welchen Sie selbst als Besitzer der App anpassen und erneuern können.



Integration des Push-Textes direkt an alle Friends/Benutzer der App-Meldungen und News aus Ihrem Betrieb.



Integration von Links zu Ihren Reservationsformularen für Zimmer, Parkplatz, Tisch, Kino., usw.

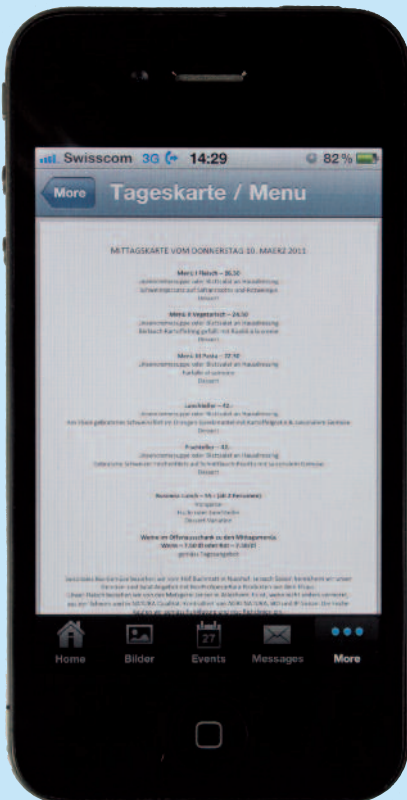
dukte (Chutney, Konfi, Saucen, Fonds, Friandises, usw.) als Zusatzgeschäft «über die Gasse» oder online verkaufen und entsprechend promovieren: «Vendoapp» macht's möglich — schnell, einfach, direkt und deshalb wohl auch höchst effizient!

Vendomat-CEO Raoul Corciulo zu GOURMET: «Zur Zeit werden App-Entwicklungen für 5000 bis 8000 Franken als einmalige Kosten und zu rund 300 Franken fürs Update pro Stunde verrechnet. Wir von der Vendomat AG haben uns zum Ziel gesetzt, Apps auch für Klein- und Mittelunternehmen für unter 1000 Franken erschwinglich zu machen, und wir haben deshalb eine skalierbare Grundkonstruktion entwickeln lassen, welche für alle unsere Kunden dasselbe Grundgerüst anwendet, aber in ihrer Vielfalt der Darstellung höchst variabel ist. Zudem verfügt 'Vendoapp' über zahlreiche überraschende Features, die das Ganze sehr attraktiv für Hotel- und Gastro-Unternehmer machen.»

Das ist tatsächlich der Fall, wenn man analysiert, was «Vendoapp» alles umfasst:



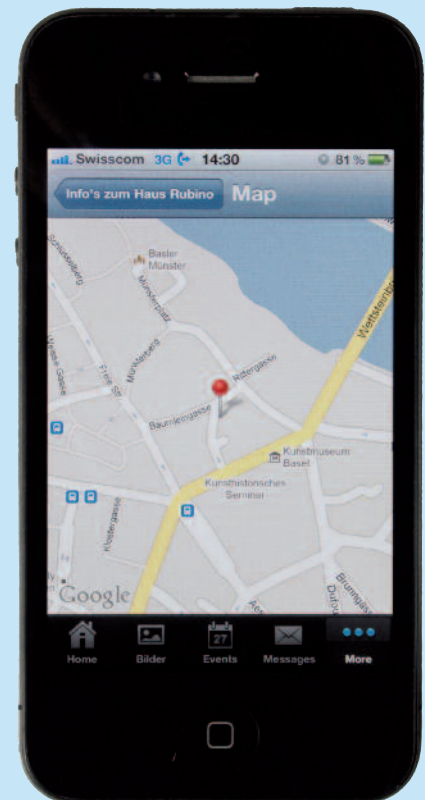
- ▶ Integration von GPS: Der App-Benutzer wird auf der Landkarte zu Ihrem Unternehmen geführt.
- ▶ Integration des E-Mail-Versands direkt zu Ihrem Unternehmen
- ▶ Integration vom Telefon-Direktanruf-Button direkt zu Ihrem Unternehmen
- ▶ Integration des Push-Textes direkt an alle Friends/ Benutzer der App-Meldungen und -News aus Ihrem Betrieb.
- ▶ Integration Ihres Event-Kalenders, welchen Sie selbst als Besitzer der App anpassen und erneuern können. So halten Sie Ihre Gäste immer auf dem Laufenden.
- ▶ Integration Ihrer Website und Ihrer täglich wechselnden



Integration Ihrer Website und Ihrer täglich wechselnden Menukarte.



Mögliche Integration von Social Media-Kanälen (Facebook, Youtube, Twitter, usw.).



Integration von GPS: Der App-Benutzer wird auf der Landkarte zu Ihrem Unternehmen geführt.



den Menükarte, falls Sie diese auf Ihrer Website führen. Die Angebotskarte kann in der App abgebildet werden (als Bild oder PDF).

- ▶ Mögliche Integration von Social Media-Kanälen (Facebook, Youtube, Twitter, usw.).
- ▶ Mögliche Integration von Links zu Ihren Reservationsformularen für Zimmer, Parkplatz, Tisch, Kino., usw.

Fazit

Der Erfolg der Unternehmens-App steht und fällt selbstverständlich mit deren Verbreitung bei den Gästen. Da sind dann die Hotel- und Gastro-Unternehmer selbst gefragt: So wie üblicherweise Visitenkarten, Prospekte und Flyers über den Betrieb und das Lokal unter Gäste und Leute gebracht werden, so ist es auch Aufgabe der Verantwortlichen, die Existenz und die Eckdaten der App bekannt zu machen und beispielsweise jeder Mail, Quittung und jedem Rechnungsbogen beizufügen. Das gehört zu den Musts für den Erfolg von «Vendoapp», kostet aber nichts als entsprechende Weisungen an die Mitarbeitenden und viel Disziplin. Und selbstverständlich sollten die Gäste die App des Lokals und Unternehmens im App-Store kostenlos herunterladen können!

Das neue, moderne und geniale Marketinginstrument «Vendoapp» kostet lediglich Fr. 980.-- einmalige Einrichtungskosten und Fr. 99.-- pro Monat für Unterhalt und Support. Wer aber jetzt als einer der ersten 100 Besteller beim exklusiven GOURMET-Einführungsangebot zuschlägt, kommt zusätzlich in den Genuss einer Reduktion von Fr. 100.-- bei den einmaligen Kosten.

Jetzt anmelden und GOURMET-Gutschein-Code anklicken:
www.vendoapp.ch

INFO-TIPP

Vendomat AG, Zentrumsplatz 1, 3322 Schönbühl
 Tel. 031 925 99 99, Fax 031 925 99 98, info@vendomat.ch, www.vendoapp.ch

Das exklusive GOURMET-Vendoapp-Angebot

Wollen Sie Ihre eigene «Vendoapp» über Ihren Betrieb zum einmaligen Exklusiv-Sonderpreis. Mit GOURMET sind Sie dabei: **Fr. 880.--** einmalige Einrichtgebür, **Fr. 99.--** monatliche Lizenzgebür inkl. Websoftware zum Pflegen und Uploaden

Wir bestellen «Vendoapp» zu den oben genannten Sonderkonditionen:

Betrieb	Name/Vorname
Adresse	PLZ/Ort
Datum	Unterschrift

Einsenden, faxen, mailen an:
 GOURMET, Postfach 6222, 3001 Bern, Fax 031/311 85 82, E-Mail: info@gourmetworld.ch oder www.gourmetworld.ch